

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Министерство образования Саратовской области**  
**Управление образования администрации Советского муниципального района**  
**МБОУ "Лицей" р.п. Степное**

**РАССМОТРЕНО**

Председатель  
педагогического совета

\_\_\_\_\_  
Миткевич Е.Ю.

Протокол №1  
от «30» августа 2023 г.

**СОГЛАСОВАНО**

Председатель предметной  
комиссии

\_\_\_\_\_  
Акжанова А.С.

Протокол №1  
от «30» августа 2023 г.

**УТВЕРЖДЕНО**

Директор МБОУ "Лицей"  
р.п.Степное

\_\_\_\_\_  
Миткевич Е.Ю.

Приказ №159  
от «30» августа 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**учебного курса «Имидж делового успешного человека»**  
для обучающихся 10 - 11 классов

**р.п.Степное, 2023 год**

## **Пояснительная записка**

Данная программа разработана на основании следующих нормативных документов:

1. Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказа МОиН РФ от 17 мая 2012 года №413 «Об утверждении и введении в действие федерального государственного стандарта среднего общего образования» (с изменениями и дополнениями);
3. Письма МОиН РФ от 14 декабря 2015 года №09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных образовательных программ».

Рабочая программа направлена на получение социально значимых знаний в области межличностного взаимодействия и навыков деловой коммуникации, формирование имидж – знаний и коммуникативной компетенции выпускника образовательного учреждения.

Программа образовательного курса «Имидж делового успешного человека» соответствует современным требованиям к модели выпускника образовательного учреждения. Используемые активные методы и формы обучения, а также сопровождающие данный курс практические задания для обучающихся позволяют значительно усилить практическую направленность обучения, а также подготовить учащихся к дальнейшей успешной адаптации в социуме.

Приобретение новых знаний и умений в сфере деловой и межличностной коммуникации, повышение коммуникативной компетентности, саморазвитие и формирование субъектной позиции позволят учащимся, прослушавшим данный образовательный курс, улучшить процесс социализации после окончания школьного обучения.

### **Актуальность курса.**

В последние годы меняется восприятие мира, идёт смена акцентов в развитии науки, общества и, как следствие этого, происходит переоценка ценностей. Необходимость жить в этом сложном и неоднозначном мире ставит перед молодыми людьми проблему нахождения себя одновременно в различных видах деятельности, в разных социальных областях. Сегодня на рынке труда востребованы конкурентоспособные, профессионально-мобильные, коммуникативно-компетентные, социально активные, предприимчивые, умеющие принимать ответственные решения в ситуациях выбора, способные к сотрудничеству, толерантные, обладающие развитым чувством ответственности и творчески мыслящие специалисты. Современному обществу нужен разносторонне развитый, т.е. успешный человек.

Успешный человек должен обладать не только профессиональными знаниями и умениями, но и тем, что выгодно отличает его от других людей. Поэтому немаловажное значение в современном обществе имеет технология имиджирования – своеобразный «кодекс поведения» и внешний образ человека.

Сегодня грамотно разработанный имидж стал основой и непременным условием успешной деятельности и развития, сложились определенные нормы внешнего вида и

поведения, связанные с характером деятельности человека. Имидж - неотъемлемая часть нашей жизни.

Данная курсовая деятельность поможет обучающимся самостоятельно разработать свой образ, который напрямую будет соответствовать внутреннему миру, получить знания психологических основ коммуникативного взаимодействия для дальнейшей эффективной социализации.

**Цель изучения** данного курса заключается в повышении коммуникативной компетентности в сфере делового и межличностного общения выпускников образовательного учреждения с использованием как традиционных, активных и интерактивных методов и форм обучения.

**Задачи:**

- *образовательные:* формирование знаний о психологии общения в целом и о имиджологии в частности, об основных компонентах эффективного делового и межличностного общения;
- *развивающие:* развитие коммуникативных умений, самоменеджмента, эффективного взаимодействия в социуме;
- *воспитательные:* побуждение учащихся старших классов к самосовершенствованию, развитие интереса к практической психологии, воспитание культуры поведения, эмоционального интеллекта, тактичного и внимательного отношения к партнерам по общению, эстетико – этическое развитие личности.

**Место элективного курса в учебном плане:**

В учебном плане МБОУ “Лицей” р.п.Степное из части, формируемой участниками образовательных отношений, на изучение курса «Имидж делового успешного человека» отводится следующее количество часов:

<b>Класс</b>	<b>Кол-во часов в неделю</b>	<b>Кол-во учебных недель</b>	<b>Всего часов за учебный год</b>
<b>10 класс</b>	1	34	34
<b>11 класс</b>	1	34	34
<b>Итого</b>			<b>68 часов</b>

**Формы контроля и учёта достижений учащихся:**

1. *в течение всего учебного года:* выполнение самооценки и взаимной оценки друг друга по результатам выполнения конкретных тестов, заданий, упражнений, игр, составление и защита мини-проектов и рефератов (уровень частных результатов);
2. *по завершении обучения,* обучающиеся заполняют анкету, в которой оценивают полезность, эффективность обучения в целом (уровень общих результатов).

**Методы обучения:**

Лекции с использованием наглядных пособий и раздаточного материала. Практическая работа с обсуждением в группах. Работа в подгруппах и индивидуальные задания, самостоятельная работа, обсуждение, дискуссия, анкетирование, составление и защита проектов.

Кроме того, программа курса «Имидж делового успешного человека» построена на методе креативного образования, которая предполагает не преемственное освоение опыта, а понимание и критическое его освоение с целью качественного совершенствования. То есть, в основе заложен метод саморазвития, платформой для которого является известная сократовская формула «Если хочешь изменить мир – измени себя». Каждый обучающийся, в процессе прохождения данного курса, изменяя содержание своего личностного пространства, тем самым развивает свой творческий потенциал и формирует свой личный творческий метод.

#### **Средства обучения:**

Традиционные методы обучения занимают минимальное время, это лекции с использованием ИКТ, наглядных пособий и раздаточного материала. Основное время занимают ролевые игры и упражнения, активные групповые дискуссии, деловые игры.

### **РАЗДЕЛ I.**

#### **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА.**

#### **ЛИЧНОСТНЫЕ, МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ И ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.**

##### **ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:**

- сформированность позитивного отношения к себе и окружающему миру;
- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями;
- готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять негативным социальным явлениям;
- принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни;
- готовность и способность к образованию; сознательное отношение к самообразованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- ориентация на реализацию позитивных жизненных перспектив, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных и общественных, проблем.

##### **МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:**

##### **РЕГУЛЯТИВНЫЕ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ ДЕЙСТВИЯ:**

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;

- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью

### **ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ ДЕЙСТВИЯ:**

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного курса и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

### **КОММУНИКАТИВНЫЕ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ ДЕЙСТВИЯ:**

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

## **ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:**

*Выпускник научится:*

- осознавать основные компоненты психологии результативного общения и формы эффективного имиджирования;
- иметь представление о невербальной и вербальной коммуникации;
- адекватно передавать информацию;
- владеть микротехниками самодирекции и коммуникативными умениями;
- иметь навык межличностного взаимодействия в различных формах делового общения;
- уметь осуществлять деловую коммуникацию с учетом социально приемлемых, эстетических, этических норм и требований.

*Выпускник получит возможность научиться:*

- самостоятельно приобретать знания для решения проблем, умения ставить проблемы и выбирать адекватные способы её решения;
- предметным знаниям и способам действий, проявляющиеся в умении раскрыть содержание работы, грамотно и обоснованно в соответствии с рассматриваемой проблемой/темой использовать имеющиеся знания и способы действий;
- регулировать собственные действия, проявляющиеся в умении самостоятельно планировать и управлять своей познавательной деятельностью во времени, использовать ресурсные возможности для достижения целей, осуществлять выбор конструктивных стратегий в трудных ситуациях;
- коммуникативным адекватным действиям, проявляющиеся в умении ясно излагать и оформлять выполненную работу, представлять её результаты, аргументировано отвечать на вопросы.

## **РАЗДЕЛ II.**

### **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА**

#### **10 КЛАСС**

**(34 часа, 1 час в неделю)**

### **РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ. «ИМИДЖ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, СОСТАВЛЯЮЩИЕ И ФУНКЦИИ ИМИДЖА»**

Введение в имиджелогию. Имиджелогия. Особенности имиджа. Имидж в жизни человека. Значение имиджа в жизни человека. Роль эффективной коммуникации в положительном имидже. Понятия «Образ» и «Социальная перцепция» в психологии. Типы социальной перцепции. Влияние механизмов социальной перцепции на восприятия в межличностном общении. Составляющие и функции имиджа. Особенности самооценки личности. «Я – концепция»: понятие, содержание, функции. Психологические механизмы построения имиджа. Психологические механизмы построения имиджа. Составляющие «Я – концепции»: когнитивная, оценочная, поведенческая». Психологические механизмы построения имиджа: психологический практикум. Анализ психологического портрета.

## **РАЗДЕЛ 2. «СТРАТЕГИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ»**

Самопрезентация: основные понятия и принципы. Стратегия самопрезентации. Технология самопрезентации в процессе делового общения. Технология самопрезентации в процессе делового общения: психологический практикум. Приемы установления контакта. Технологические позиции самопрезентации и эффективной коммуникации. Иерархическая модель структуры самоотношения. Технологии и приемы эффективной самопрезентации в процессе деловой коммуникации. Технологии и приемы эффективного самомаркетинга. Модель поведения в деловой ситуации. Технология самопрезентации в процессе делового общения: психологический практикум. Анализ невербальных компонентов коммуникативного взаимодействия, создающего эффективный имидж. Роль способностей, личностных качеств и характеристик внешнего облика в профессии. Технология самопрезентации в процессе делового общения. Психологический практикум. Имидж и требования к работе.

## **РАЗДЕЛ 3. «БАЗОВАЯ МОДЕЛЬ ТЕХНОЛОГИИ ИМИДЖИРОВАНИЯ»**

Основы физиогномики. Что изучает физиогномика. Основы физиогномики: психологический практикум. Исторические исследования в области физиогномики и френологии. Основы физиогномики: психологический практикум. Самопознание в повседневной коммуникативной деятельности. Практическая полезность физиогномики: практикум. Значимость умения наблюдать в процессе коммуникативного взаимодействия. Технология физиогномики для изучения характера и темперамента человека. Практическая полезность физиогномики: практикум. Роль наблюдения и самонаблюдения в повседневной коммуникативной деятельности. Значение физиогномической подготовки в познании характера людей, выборе форм и методов контактирования с ними. Основы колористики. Представления о колористике. Физиологические основы восприятия. Психологическая теория цветовой гармонии. Основные критерии физиогномики для изучения лица. Психофизическое воздействие цвета и его символика: практикум. Значимость владения колористикой в процессе коммуникативного сотрудничества и самомаркетинга. Сигналы, выражаемые одеждой. Самопознание и самоконтроль в повседневной коммуникативной деятельности.

### **11 КЛАСС**

**(34 часа, 1 час в неделю)**

## **РАЗДЕЛ 1. «БАЗОВАЯ МОДЕЛЬ ТЕХНОЛОГИИ ИМИДЖИРОВАНИЯ» (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**

Кинесика – речь тела. Представление о кинесике. Выразительность телодвижения. Телесное выражение внутреннего состояния человека. Кинесика – речь тела: практикум. Значение владения кинесикой в процессе коммуникативного взаимодействия. Методические советы по исправлению осанки.

Жест – средство коммуникации. Представления о жесте. Виды невербальных средств общения. Невербальные средства общения: психологический практикум. Важные элементы языка тела. Поза и особенности внешнего вида. Межличностное пространство. Невербальные средства общения: психологический практикум. Роль чувствительности при невербальном общении. Прочтение состояния собеседника по невербальным признакам.

Одежда в создании имиджа. Эволюция представлений о моде. Мода как способ выражения Индивидуальности, как образ жизни, как массовое поведение. Психологическое значение и назначение модного костюма. Выбор одежды – создание презентабельного образа: практикум. Одежда как коррекция телесного образа. Цветопредпочтение и имидж. Деловая одежда для успеха. Техника аквариума по проблеме: «за» и «против» единого и индивидуального стиля одежды в различных организациях и ситуациях».

Коммуникативные качества личности: теория и психологический практикум. «Экстравертированность», «Интровертированность». Методы совершенствования коммуникативных навыков, развития позитивного самовосприятия. Манеры межличностного взаимодействия и моделирование поведения. Этикетная модель поведения. Роль самоконтроля и самокоррекции при деловой коммуникации. Моделирование поведения. Самоанализ взаимоотношений.

Речь как компонент имиджа. Представление об основных приемах эффективной коммуникации. Значение культуры благозвучия в конструктивном общении. Культура благозвучия: практикум. Технологии культуры благозвучия. Технологии речевого поведения в процессе общения. Технология речевого произведения и речевого поведения. Влияние культуры речевого поведения на конструктивное общение. Представление об основных приемах эффективной коммуникации. Речевая самопрезентация: психологический практикум. Представления об основных приемах эффективной речевой самопрезентации. Речевой имидж. Компоненты коммуникативной речевой культуры.

Имидж – технология успеха. «Формула воздействия имиджа». Технология эффективного взаимодействия с незнакомым человеком. Психологический прием «Имя собственное». Профессиональный имидж делового человека, руководителя организации.

Социальный интеллект – необходимое качество современного специалиста. Основные направления исследования социального интеллекта. Виды интеллекта. Аспекты и основные функции социального интеллекта. Типы интеллектуального поведения.

Презентация проектов и рефератов обучающихся на темы, представленные в начале курса и выбранные самостоятельно.

## **РАЗДЕЛ 2. РЕФЛЕКСИЯ КУРСА.**

Рефлексия курса. Определение уровня заинтересованности обучающихся в применении полученных знаний.

### **ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ПРОЕКТОВ И РЕФЕРАТОВ.**

1. Имидж государственного руководителя (любого – на выбор обучающегося).
2. Имидж молодежной музыкальной культуры.
3. Имидж Российской Армии.
4. Образ российского спорта (можно отдельной спортивной области – футбол, фигурное катание и т. д.).
5. Этика как основная составляющая социального имиджа.
6. Имидж современного выпускника школы.
7. Имидж семьи.
8. Особенности самопрезентации: речь в теле- и/или радиостудии. Особенности публичной речи.



9. Противоречия в имидже российского и зарубежного делового человека.
10. Специфика женского имиджа.
11. Имидж деловой женщины.
12. Специфика мужского имиджа.
13. Восприятие имиджа успешного предпринимателя в различные эпохи.
14. Трансформация имиджа города Новосибирска.
15. Имидж политического лидера.
16. Имидж новосибирских политиков.
17. Корпоративный имидж.
18. Имидж – информация в Интернете.
19. Имидж телефонного общения.
20. Деловые (визитные) карточки. Правила оформления, этикета.
21. Технология привлекательности.
22. Имидж – технология успеха.
23. Очарование словом.
24. Полемическое мастерство и имидж.
25. Международный этикет делового общения.

Возможно представление докладов на самостоятельно выбранную тему, не выходящую за рамки изучаемой дисциплины, по предварительному согласованию с педагогом.

**РАЗДЕЛ III.**  
**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА**  
**ЧАСОВ,**  
**ОТВОДИМЫЕ НА ОСВОЕНИЕ КАЖДОЙ ТЕМЫ.**  
**10 КЛАСС**

(1 час в неделю, всего –34 часа)

№п./п.	Наименование разделов	Количество часов	Тема	Количество часов
1.	<b>Введение. Имидж: основные понятия, составляющие и функции имиджа.</b>	12	Введение в имиджологию.	2
			Имидж в жизни человека.	2
			Понятия «Образ» и «Социальная перцепция».	2
			Составляющие и функции имиджа.	2
			Психологические механизмы построения имиджа.	2
			Психологические механизмы построения имиджа: психологический практикум.	2
2.	<b>Стратегия и технология</b>	10	Самопрезентация: основные понятия и	1

	<b>самопрезентации.</b>		принципы.	
			Стратегия самопрезентации.	2
			Технология самопрезентации в процессе делового общения.	3
			Технология самопрезентации в процессе делового общения: психологический практикум.	4
3.	<b>Базовая модель технологии имиджирования.</b>	12	Основы физиогномики.	2
			Основы физиогномики: психологический практикум.	3
			Практическая полезность физиогномики: практикум.	3
			Основы колористики.	2
			Психофизическое воздействие цвета и его символика: практикум.	2

### 11 КЛАСС

(1 час в неделю, всего - 34 часа)

№п./п.	Наименование разделов	Количество часов	Тема	Количество часов
1.	<b>Базовая модель технологии имиджирования (продолжение).</b>	32	Кинесика – речь тела.	2
			Кинесика – речь тела: практикум.	2
			Жест – средство коммуникации.	2
			Невербальные средства общения: психологический практикум.	2
			Одежда в создании имиджа.	2
			Выбор одежды – создание презентабельного образа: практикум.	2
			Техника аквариума по проблеме: «за» и «против» единого и	2

			индивидуального стиля одежды в различных организациях и ситуациях».	
			Коммуникативные качества личности: теория и психологический практикум.	2
			Манеры межличностного взаимодействия и моделирование поведения.	2
			Речь как компонент имиджа.	2
			Культура благозвучия: практикум.	2
			Технология речевого произведения и речевого поведения.	2
			Речевая самопрезентация: психологический практикум.	2
			Имидж – технология успеха.	2
			Социальный интеллект – необходимое качество современного специалиста.	2
			Презентация проектов и рефератов обучающихся на темы, представленные в начале курса и выбранные самостоятельно.	2
2.	<b>Рефлексия курса.</b>	2	Рефлексия курса.	2

### Календарно - тематическое планирование

№п/п	Тема урока	Количество часов			Дата	ЭОР
		всего	Контрольн ые работы	Практическ ие работы		
<b>РАЗДЕЛ 1. Базовая модель технологии имиджирования (продолжение) (32 часа)</b>						
1.	Кинесика – речь тела. Представление о кинесике. Выразительность телодвижения.	1			06.09	<a href="http://school-collection.edu.ru">http://school-collection.edu.ru</a>
2.	Кинесика – речь тела. Телесное выражение внутреннего состояния человека.	1			13.09	<a href="http://school-collection.edu.ru">http://school-collection.edu.ru</a>
3.	Кинесика – речь тела. Значение владения кинесикой в процессе коммуникативного взаимодействия.	1			20.09	<a href="http://school-collection.edu.ru">http://school-collection.edu.ru</a>
4.	Кинесика – речь тела: практикум. Методические советы по исправлению осанки.	1		1	27.09	<a href="http://school-collection.edu.ru">http://school-collection.edu.ru</a>
5.	Жест – средство коммуникации. Представления о жесте. Виды невербальных средств общения.	1			04.10	<a href="http://school-collection.edu.ru">http://school-collection.edu.ru</a>
6.	Жест – средство коммуникации. Важные элементы языка тела. Поза и особенности внешнего вида. Межличностное пространство.	1			11.10	<a href="http://files.school-collection.edu.ru">http://files.school-collection.edu.ru</a>
7.	Невербальные средства общения: психологический практикум. Роль чувствительности при невербальном общении.	1			18.10	<a href="http://files.school-collection.edu.ru">http://files.school-collection.edu.ru</a>
8.	Невербальные средства общения: психологический практикум. Прочтение состояния собеседника по невербальным признакам.	1		1	25.10	<a href="http://files.school-collection.edu.ru">http://files.school-collection.edu.ru</a>
9.	Одежда в создании имиджа. Эволюция представлений о моде. Мода как способ выражения Индивидуальности, как образ жизни, как массовое поведение.	1			08.11	<a href="http://files.school-collection.edu.ru">http://files.school-collection.edu.ru</a>
10.	Одежда в создании имиджа. Психологическое значение	1			15.11	<a href="http://files.school-">http://files.school-</a>

	и назначение модного костюма.					<a href="http://files.school-collection.edu.ru">collection.edu.ru</a>
<b>11.</b>	Выбор одежды – создание презентабельного образа. Одежда как коррекция телесного образа.	1			22.11	<a href="http://files.school-collection.edu.ru">http://files.school-collection.edu.ru</a>
<b>12.</b>	Выбор одежды – создание презентабельного образа: практикум. Цветопредпочтение и имидж. Деловая одежда для успеха.	1		1	29.11	<a href="http://files.school-collection.edu.ru">http://files.school-collection.edu.ru</a>
<b>13.</b>	Техника аквариума по проблеме: «за» и «против» единого и индивидуального стиля одежды в различных организациях и ситуациях».	1			06.12	<a href="http://files.school-collection.edu.ru">http://files.school-collection.edu.ru</a>
<b>14.</b>	Техника аквариума по проблеме: «за» и «против» единого и индивидуального стиля одежды в различных организациях и ситуациях».	1			13.12	<a href="http://files.school-collection.edu.ru">http://files.school-collection.edu.ru</a>
<b>15.</b>	Коммуникативные качества личности: теория и психологический практикум. «Экстравертированность», «Интровертированность»;	1		1	20.12	<a href="http://files.school-collection.edu.ru">http://files.school-collection.edu.ru</a>
<b>16.</b>	Коммуникативные качества личности: теория и психологический практикум. Методы совершенствования коммуникативных навыков, развития позитивного самовосприятия.	1			27.12	<a href="http://files.school-collection.edu.ru">http://files.school-collection.edu.ru</a>
<b>17.</b>	Манеры межличностного взаимодействия и моделирование поведения. Моделирование поведения. Самоанализ взаимоотношений.	1			10.01	<a href="http://files.school-collection.edu.ru">http://files.school-collection.edu.ru</a>
<b>18.</b>	Манеры межличностного взаимодействия и моделирование поведения. Этикетная модель поведения. Роль самоконтроля и самокоррекции при деловой коммуникации.	1			17.01	<a href="http://files.school-collection.edu.ru">http://files.school-collection.edu.ru</a>
<b>19.</b>	Речь как компонент имиджа. Представление об основных приемах эффективной коммуникации.	1			24.01	<a href="http://files.school-collection.edu.ru">http://files.school-collection.edu.ru</a>
<b>20.</b>	Речь как компонент имиджа. Значение культуры благозвучия в конструктивном общении.	1			31.01	<a href="http://files.school-collection.edu.ru">http://files.school-collection.edu.ru</a>
<b>21.</b>	Культура благозвучия. Технологии культуры	1			07.02	<a href="http://files.school-">http://files.school-</a>

	благозвучая.					<a href="http://files.school-collection.edu.ru">collection.edu.ru</a>
22.	Культура благозвучия: практикум. Технологии речевого поведения в процессе общения.	1		1	14.02	<a href="http://files.school-collection.edu.ru">http://files.school-collection.edu.ru</a>
23.	Технология речевого произведения. Представление об основных приемах эффективной коммуникации	1			21.02	<a href="http://files.school-collection.edu.ru">http://files.school-collection.edu.ru</a>
24.	Технология речевого поведения. Влияние культуры речевого поведения на конструктивное общение.	1			28.02	<a href="http://files.school-collection.edu.ru">http://files.school-collection.edu.ru</a>
25.	Речевая самопрезентация: психологический практикум. Представления об основных приемах эффективной речевой самопрезентации. Речевой имидж.	1		1	06.03	<a href="http://files.school-collection.edu.ru">http://files.school-collection.edu.ru</a>
26.	Речевая самопрезентация: психологический практикум. Компоненты коммуникативной речевой культуры.	1			13.03	<a href="http://files.school-collection.edu.ru">http://files.school-collection.edu.ru</a>
27.	Имидж – технология успеха. «Формула воздействия имиджа». Технология эффективного взаимодействия с незнакомым человеком. Психологический прием «Имя собственное»	1			20.03	<a href="http://files.school-collection.edu.ru">http://files.school-collection.edu.ru</a>
28.	Имидж – технология успеха. Профессиональный имидж делового человека, руководителя организации.	1			03.04	<a href="http://files.school-collection.edu.ru">http://files.school-collection.edu.ru</a>
29.	Социальный интеллект – необходимое качество современного специалиста. Основные направления исследования социального интеллекта. Виды интеллекта.	1			10.04	<a href="http://files.school-collection.edu.ru">http://files.school-collection.edu.ru</a>
30.	Социальный интеллект – необходимое качество современного специалиста. Аспекты и основные функции социального интеллекта. Типы интеллектуального поведения.	1			17.04	<a href="http://files.school-collection.edu.ru">http://files.school-collection.edu.ru</a>
31.	Презентация проектов и рефератов обучающихся на темы, представленные в начале курса и выбранные самостоятельно.	1	1		24.04	<a href="http://files.school-collection.edu.ru">http://files.school-collection.edu.ru</a>
32.	Презентация проектов и рефератов обучающихся на темы, представленные в начале курса и выбранные	1	1		08.05	<a href="http://files.school-collection.edu.ru">http://files.school-collection.edu.ru</a>

	самостоятельно (продолжение)					
<b>РАЗДЕЛ 2. Рефлексия курса (2 часа)</b>						
<b>33.</b>	Рефлексия курса. Определение уровня заинтересованности обучающихся в применении полученных знаний.	1			15.05	
<b>34.</b>	Рефлексия занятий. Обобщение материала по курсу.	1			22.05	
	<b>Общее количество часов по программе</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>6</b>		

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

### Информационные ресурсы:

1. Элективный курс "Искусство общения". Пусенкова Е.М., Фестиваль педагогических идей «Открытый урок» 2006 г.;
2. Авторская программа по элективному курсу "Культура делового общения" Большакова И.П., Фестиваль педагогических идей «Открытый урок» 2007 г.;
3. Элективный курс "Как развивать навыки делового общения" Крылова Л.Н., Фестиваль педагогических идей «Открытый урок» 2006 г.
4. Технология 10-11 классы: базовый уровень: учебник для учащихся общеобразовательных организаций \ (В.Д Симоненко, О.П.Очинин, Н.В. Матяш).– 2 – е изд., перераб. - М.: Вентана-Граф, 2015



